

秦皇岛市市场监督管理局

秦市监函〔2022〕140号

秦皇岛市市场监督管理局 关于印发2022年“知识产权信息 进企业促创新”活动实施计划的通知

各县（区）市场监督管理局，开发区、北戴河新区市场监管分局：

按照《河北省市场监督管理局2022年“知识产权信息进企业促创新”活动方案》相关要求，市局制定了《2022年“知识产权信息进企业促创新”活动实施计划》，现印发给你们，请结合本地实际，认真组织落实。



秦皇岛市市场监督管理局

2022年3月17日

（信息公开类型：不公开）

秦皇岛市市场监督管理局 2022年“知识产权信息进企业 促创新”活动实施计划

为推动知识产权领域“放管服”改革走深走实，充分发挥知识产权制度在推动创新发展、高质量发展中的重要作用，根据《河北省市场监督管理局2022年“知识产权信息进企业促创新”活动方案》（冀市监办〔2022〕41号）文件精神，特制定本方案。

一、活动主题

以“知识产权服务企业，推动创新发展高质量发展”为主题，坚持问题导向、目标导向和结果导向，聚焦企业需求，充分利用知识产权服务资源，推动企业转型升级和技术创新，为创新发展、高质量发展提供知识产权服务支撑。

二、活动时间

2022年3月1日至10月31日。

三、活动方式及活动安排

（一）海港区、开发区各确定10家具有一定知识产权基础的中小企业，作为省局“知识产权信息进企业促创新”活动的服务对象，由省局专家进行面对面座谈指导、答疑解惑，并对其中1家企业进行重点辅导。

（二）市局组织专家到各县区开展“知识产权信息进企业促创新”活动，开发区、海港区组织对接企业不少于40家，其余

各县区组织对接企业不少于 15 家（省局对接企业与市局对接范围不重复）。

（三）专题调研企业需求（3 月-4 月）。以问卷调查、电话询问、面对面交流等线上线下方式，广泛征集企业需求，充分了解企业遇到的知识产权困难和问题，梳理汇总形成需求清单。

（四）组织开展对接活动（5 月-9 月）。市局根据企业需求清单内容，细化重点，组织专家分期开展专题培训和政策宣讲，面对面把脉问诊、现场答疑、分析建议等方式，精准匹配对接企业需求。

（五）总结展示经验成效（10 月中旬）。利用相关媒体、网站、微信等平台，及时展示活动成效，总结活动经验。

四、重点任务

（一）加强知识产权高质量创造。充分发挥知识产权信息在推动企业技术研发、科技创新成果专利化过程中的源头和基础作用，帮助企业了解行业技术发展趋势，分析热点技术领域，明确技术研发方向，助推企业通过创新，形成自主知识产权。以高价值发明专利培育为重点，聚焦战略性新兴产业，为企业技术攻关提供更加有针对性的专利信息服务。

（二）加强知识产权高效益运用。发挥省级知识产权运营服务平台的作用，进一步畅通专利供需对接渠道，通过大数据分析、筛选和匹配专利技术，深入高新区、经济开发区等中小微企业集聚园区，开展线上线下相结合的专利供需对接活动，创新专利转

化模式，推动相关知识产权转移转化。积极宣传专利保险补助和专利权质押贷款贴息补助有关政策，推动银企对接，促进企业开展知识产权质押融资和保险工作。

（三）加强知识产权高标准保护。通过对行业和竞争对手专利信息分析，指导企业在专利申请过程中获得对自身技术更有利的保护范围，同时避开已有知识产权的技术陷阱，提高技术创新能力。发挥专利信息在企业专利侵权研判中的作用，通过专利诉讼信息检索筛选和分析服务，帮助企业了解所属行业的专利诉讼纠纷特征，为企业规避和应对知识产权侵权风险提供科学有效的指导。

（四）加强知识产权高效能管理。知识产权信息是企业知识产权管理及制定知识产权战略的重要依据。要通过对行业、竞争对手、企业自身的知识产权信息进行分析。积极推广《企业知识产权管理规范》国家标准，引导企业将知识产权规范管理贯穿到生产经营全流程，指导企业及时制定、调整知识产权管理战略，为企业保持竞争优势、创新升级提供保障。

五、工作要求

（一）加强领导。各县（区）局要从贯彻落实纲要和“十四五”规划的高度，充分认识开展“知识产权信息进企业促创新”活动的重要意义，切实加强领导，建立健全相关工作机制，细化目标任务和推进举措，确保工作落到实处。

（二）强化责任。各县（区）局要明确“知识产权信息进企业

促创新”活动的责任人，要加强过程管理，建立工作台帐，明确时间节点，分解目标任务，落实责任到人，确保各项工作取得实效。

（三）注重宣传。及时总结活动经验成效和典型事例，充分利用主流媒体、官方网站、微信微博等平台，加强宣传推广。各县（区）局要及时报送本地活动进展情况，总结好经验、好做法，扩大宣传效应，增强活动影响力。